



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO**

Dipartimento di Scienze  
della Formazione,  
Psicologia, Comunicazione

# La ricerca valutativa

**Daniele Morciano**

[daniele.morciano@uniba.it](mailto:daniele.morciano@uniba.it)



# La ricerca valutativa

- ricerca sociale al servizio dell'interesse pubblico
- in vista di un processo decisionale consapevole
- richiesta da un committente pubblico
- si articola in un disegno di ricerca empirica
- raccoglie e analizza risultati
- si conclude con una proposta al committente pubblico



# L'oggetto della valutazione

- **Azione pubblica:** parte da un bisogno di interesse pubblico e mira a produrre un cambiamento volto a soddisfarlo
- Progetti o Servizi



# L'oggetto della valutazione

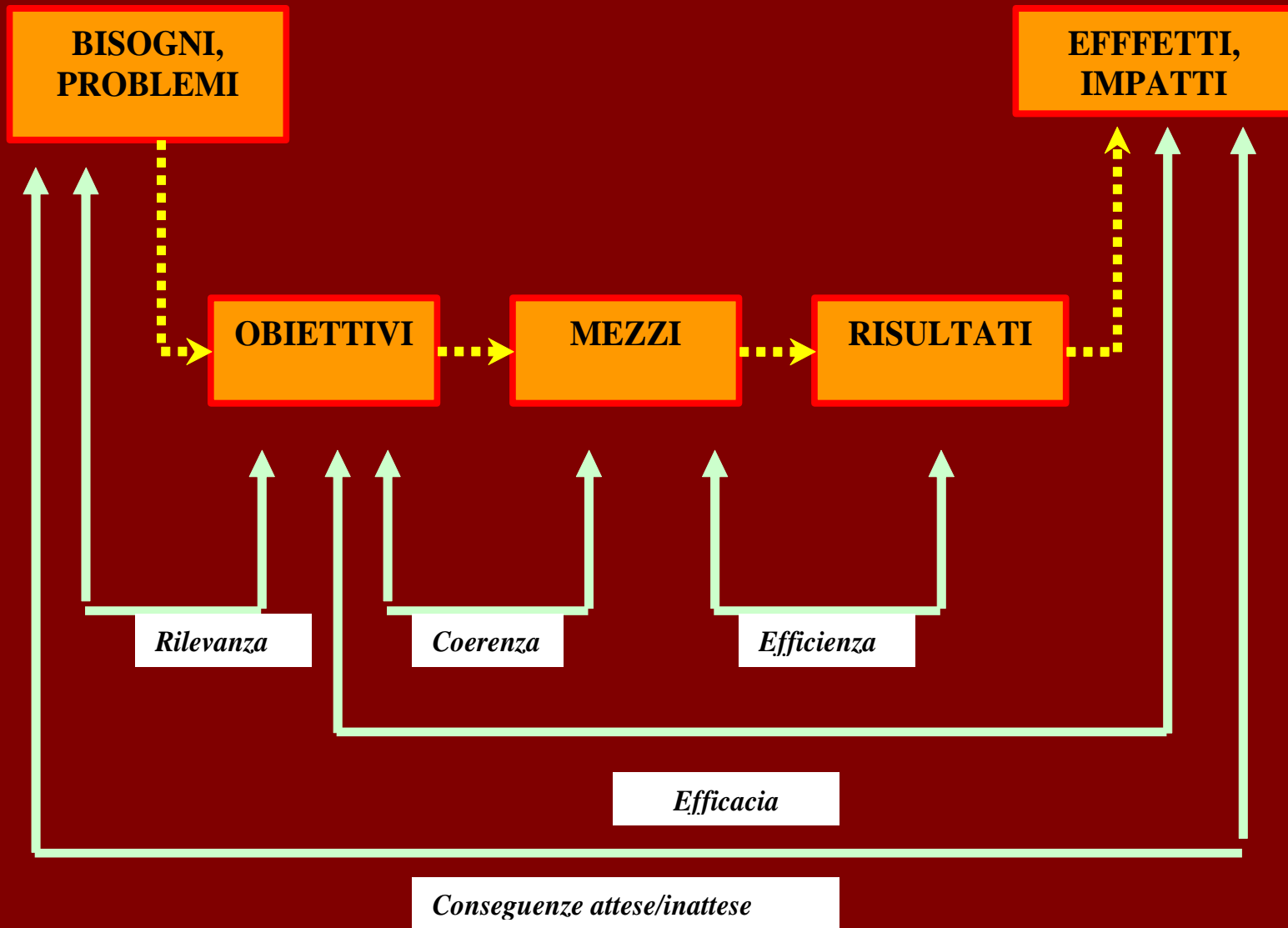
- **Politiche:** motivazioni, obiettivi generali, strategie di lungo-termine, ambiti territoriali complessivi
- **Programmi:** obiettivi specifici e azioni funzionali a raggiungere gli obiettivi generali delle politiche
- **Piani:** insiemi di programmi
- **Progetti:** combinazioni di mezzi e azioni che realizzano parte di un programma



# Che cosa si valuta

- **Problemi:** bisogni che vengono percepiti come degni di attenzione e che richiedono un intervento
- **Obiettivi:** si decide che cosa fare e quali obiettivi raggiungere per risolvere i problemi
- **Mezzi:** attività e risorse necessarie per raggiungere gli obiettivi
- **Risultati:** ciò che risulta essere stato fatto a conclusione dell'azione
- **Effetti (o outcome):** cambiamento che si verifica nei soggetti beneficiari dopo un certo periodo di tempo
- **Impatti:** cambiamenti più ampi che si verificano nella società

# Combinazione tra le componenti di un programma





# Che cosa si valuta

- **Rilevanza:** gli obiettivi sono in grado di intervenire sul problema/bisogno?
- **Coerenza:** i mezzi sono adeguati rispetto agli obiettivi che si intendono raggiungere?
- **Efficienza:** i risultati sono stati ottenuti con il minor utilizzo di risorse possibile?
- **Efficacia:** gli effetti sono corrispondenti agli obiettivi inizialmente posti?
- **Conseguenze attese/inattese (positive o negative):** in che modo gli effetti del programma riescono ad agire sui bisogni e i problemi?



# Perché si valuta

- **Dar conto:** sono stati raggiunti gli obiettivi previsti? (summative, accountability)
- **Apprendimento:** come si può migliorare un programma? (formative, learning)
- Metodi di ricerca diversi





# Quando si valuta

- **Ex-ante:** per aiutare la decisione
- **In-itinere:** per migliorare strada facendo
- **Ex-post:** per conoscere risultati ed effetti; per capire come il programma ha funzionato..



# Approcci e metodi di ricerca valutativa

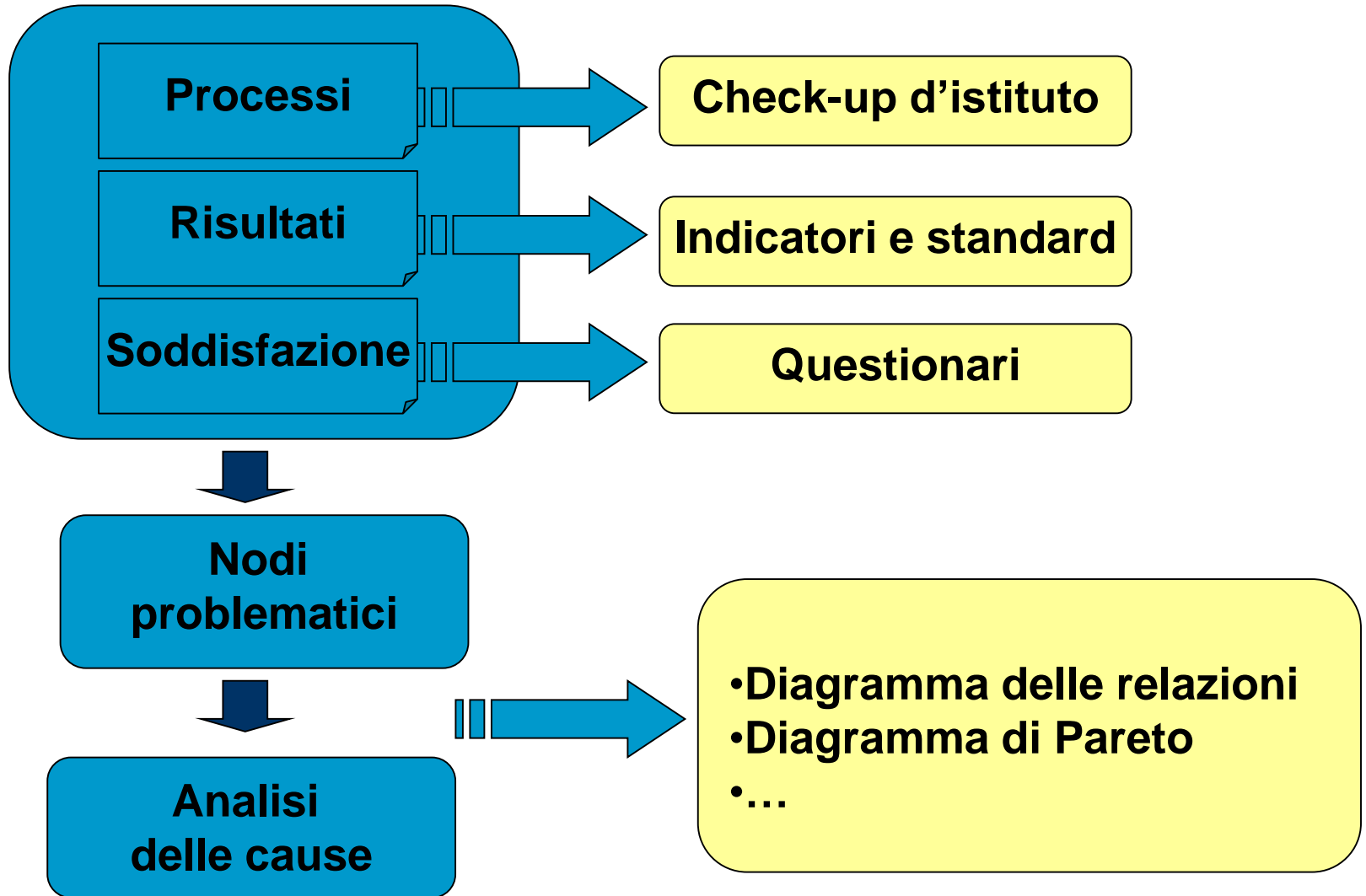
- **Modelli sperimentali:** verificare il rapporto causa-effetto
- **Valutazione fondata sulla teoria:** che cosa fa funzionare un rapporto causa-effetto=>Meccanismi intermedi
- **Valutazione realistica:** come funziona un programma in determinati contesti:  $outcome=f(\text{Meccanismi}+\text{Contesti})$
- **Valutazione pragmatista:** valutazione libera dagli obiettivi; valutazione focalizzata sull'utilizzazione
- **Valutazione costruttivista:** le percezioni dei diversi attori; i processi di interazione tra gli attori (agenti, beneficiari, vittime)

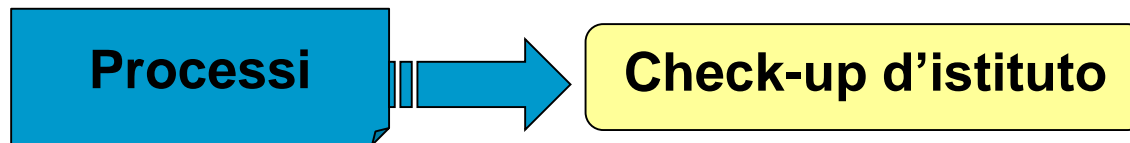


# Esempio: la valutazione nella scuola

# CHE COSA VALUTARE

# METODI





***Esempio - Servizio: "Partecipazione di alunni e genitori alla vita scolastica"***

Si rileva con periodicità la soddisfazione degli utenti?

Esiste un registro "reclami da studenti e famiglie"?

Esiste un comitato genitori formalmente costituito e operativo?

Ci sono spazi di comunicazione riservati ai genitori (bacheche...)?

La direzione incontra periodicamente i comitati di studenti e genitori?

Sono attuate iniziative di presentazione del lavoro della scuola alle famiglie e alla comunità (mostre, spettacoli ecc...)?



## **SERVIZI CENTRALI**

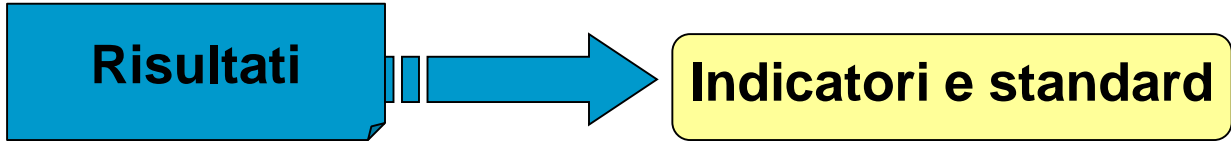
- *Programmazione didattica*
- *Erogazione della didattica*
- *Valutazione degli apprendimenti*
- *Sostegno individuale all'apprendimento*
- *Supporto al benessere*
- *Integrazione tra studenti con potenzialità diverse*
- ***Partecipazione di alunni e genitori alla vita scolastica***

## **SERVIZI STRUMENTALI**

- *Informazioni ai clienti*
- *Segreteria*
- *Laboratori*
- *Servizi logistici*

## **SERVIZI COMPLEMENTARI**

- *Biblioteca*
- *Attività ricreative*
- *Orientamento*
- *Raccordo con il mondo del lavoro*
- *Aggiornamento docenti*



## ANALIZZARE IL PROCESSO

**Come avviene la partecipazione di studenti e genitori nelle diverse fasi:**

- **Offerta:** analisi dei bisogni, informazione...
- **Ingresso:** iscrizione, accoglienza...
- **Insegnamento/Apprendimento:** metodi, attività extra-scolastiche, flessibilità programmi ecc
- **Valorizzazione:** orientamento al lavoro...

*Check-up:*

- *Analisi documentale*
- *Dati amministrativi*
- *Interviste agli attori*



## INDIVIDUARE I PUNTI CRITICI

*Es., orari, comunicazione, scarso potere decisionale...*



## RILEVARE DATI E INDICATORI

*Es., % media di ore partecipazione ai consigli di classe sul totale*



**Soddisfazione**



**Questionari**

**Questionari rivolti a...**

- *Allievi*
- *Ex-allievi*
- *Docenti*
- *Famiglie*
- *Aziende*
- *Scuole di grado superiore*

*Focalizzati sui "punti critici"*

*Obiettivi conoscitivi chiari*

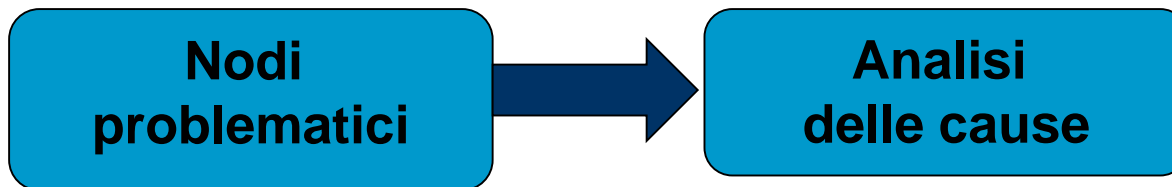
*Procedure di codifica e analisi predefinite*





# Ricapitolando...

- Dal check-up sono emersi punteggi bassi relativi al servizio “Partecipazione di alunni e genitori alla vista scolastica”
- Si è ricostruito il processo di erogazione del servizio in questione, attraverso interviste semi-strutturate agli attori interessati e l’analisi dei documenti rilevanti
- La ricostruzione del processo ha permesso di individuare i dati e gli indicatori rilevabili e attinenti alla partecipazione
- Gli indicatori di partecipazione sono al di sotto di un valore standard, oppure sono decrescenti negli anni
- A partire dall’analisi del processo, è stato possibile preparare questionari (strutturati) sulle “motivazioni della scarsa partecipazione” da rivolgere a studenti, docenti e genitori
- L’interpretazione di dati, indicatori e risultati delle interviste si pone l’obiettivo di risalire alle cause



**•Diagramma di Pareto**

*Dal questionario ai genitori è emerso che la scarsa partecipazione ai consigli di classe è dovuta a....*

	<b>V.A.</b>	<b>%</b>	<b>%cum.</b>
<b>Orario inadeguato</b>	<b>115</b>	<b>42,6%</b>	<b>42,6%</b>
<b>Difficoltà di comunicazione con i docenti</b>	<b>85</b>	<b>31,5%</b>	<b>74,1%</b>
Modalità di conduzione delle riunioni	25	9,3%	83,3%
Non conoscenza dell'Odg	20	7,4%	90,7%
Scarso interesse dei docenti	15	5,6%	96,3%
Altro	10	3,7%	100,0%

**•Diagramma delle relazioni**

